

CI/CD-Konzept für Dachlabel von Wandelinitiativen

Prädikat?

Schlagwörter: fair, responsible, respect, life, nature, new lifestyle, change, movement, sustainability, transition

Neue Beispiele mit fair:

- fairable / fairability (Fair + Sustainability)
- transfair (Transition + Fair)
- fairstyle (Fair + Lifestyle)
- prinzipiell viele Wortspiele mit fair und ver-/fer- und -ver/-fer möglich (siehe Reimlexikon – Beispiel siehe transfair)
- everything fair
- fair move; fair; move fair; fair! (mit fair1.at Domain)

Alter Favorit mit Fair:

- fair vita

Neuer persönlicher Favorit mit Fair:

- **move fair!**

Persönlicher Favorit ohne Fair (vielleicht von Fair verabschieden?):

- **move now!**

Eine andere Möglichkeit ist, mit Hilfe von Abkürzungen ein eigenes Wort selber zu kreieren oder einem bestimmten Wort einen neuen Sinn zu geben (siehe LEADER Initiative der EU).

Kritik altes Erscheinungsbild (fair vita)

- Gütesiegelcharakter zu wenig ausgeprägt
 - Eigenes Framing betreiben mit breiten Lettern im Rechteck oder Kreis mit prägnanter Bildmarke (Vorstellung Logo wäre auf einer Milchpackung)
- Schriftart zu schlank – wirkt dadurch fast transparent, schüchtern, zurückhaltend, nicht vertrauenswürdig
- Minimalismus sollte durch eine gewisse Fülle / Stärke erweitert werden
- Taugt nicht als Wort- und Bildmarke (Schrift und Blatt zu schwach)
- Zu viele Abwandlungen vom Logo – es genügt ein Partnerlogo (siehe Bio-Austria) bzw. die einblättrige Version reicht aus, nur wurde nicht entschieden, ob das Blatt horizontal oder vertikal steht – keine Einheitlichkeit in Sicht
- Farbenwahl ist nur bedingt schuldig an der Schwäche der Marke
- live well – Slogan gehört nicht in das Brand
- ansonsten schöner Ansatz

fair vita

live well



fair vita  vorarlberg

fair vita  schweiz

Neuer Ansatz eines Versuches...

Wortmarke

MOVE FAIR!

MOVE steht für sich bewegen

oder für die Abkürzung von movement / Bewegung und auch für

Postwachstum – move ist sozusagen nachhaltiger als go; Aufforderung zur Bewegung aus der eigenen Komfortzone hinaus, nicht nur körperlich, sondern auch geistig

Anmerkung: Ein Ausrufezeichen radikalisiert die Wortmarke! (Doppelte Aufforderung durch move und !)

Movefair.org ist frei! #movefair!

Anmerkung: move könnte man auch mit anderen Wörtern kombinieren (movenow!)

Movenow.at ist frei!

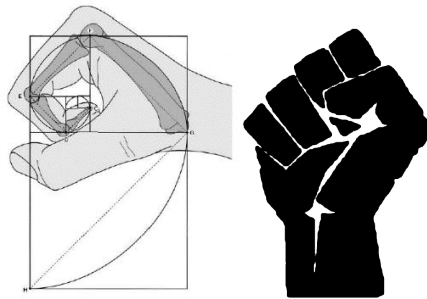
Oder

Fair! (mit fair1 in der Domain)

Bildmarke

Die Spirale – die Urform des Lebens

In Anlehnung zur Occupy-Bewegung und ihrer radikalen Bildmarkenwahl könnte auch hier eine Art Faust herangezogen werden, nur in Form einer Spirale, was eine gewisse Respektlosigkeit der Radikalität ausschließt.



Fibonacci Faust mit Spirale (li.); Faust von Occupy-Bewegung (re.)

Viele Wandelinitiativen verwenden in ihrem Logo eine Spirale – hier einige Beispiele davon:



Warum eignet sich die Spirale so gut?

Die Spirale ist das Symbol für **Wandel**, **Veränderung**, **Leichtigkeit** und der **inneren Ordnung** allen Seins.

(<https://www.sumannspirit.com/infos/symbole/spirale/>)

Wort- und Bildmarke

Konzeptionelles Design von Wort- und Bildmarke



**MOVE
FAIR!**



**MOVE
FAIR!**



**MOVE
FAIR!**

**MOVE
FAIR!**





**MOVE
NOW!**



**MOVE
NOW!**

MOVE

FAIR!

NOW!

Best-Practice-Beispiele für CI/CD in diesem Gebiet (in Teilaspekten Konkurrenz oder Vorbild?)



<https://www.greennetproject.org/>



HUMAN
CONNECTION

<https://humanconnection.org/>